



Webwinkels & Rekels

Rekels bestaat inmiddels 1,5 jaar en wordt ieder kwartaal in een oplage van 50.000 exemplaren uitgedeeld aan ouders die een bezoek brengen aan een speelparadijs, crèche, consultatiebureau of verloskundige.

Na 1 jaar Rekels hebben we al redelijk wat bereikt; naast 4 reguliere edities hebben we voor het Duits Verkeersbureau een special gemaakt en in samenwerking met DA een vakantiespecial. Nog belangrijker zijn echter onze katernen met boeken, uitjes en als topper de webwinkels! Moeders vinden het geweldig om in een redactioneel Umfeld virtueel te winkelen bij zo'n 50 verschillende webshops. De ene nog leuker dan de andere. Op het web staan de webwinkels op onze beide consumentensites, www.rekels.nl en www.hetspeelkwartier.nl. Want Rekels is meer dan alleen een papieren magazine. En heel bewust beperken we het aantal webwinkels tot 50... want anders ziet de consument door de bomen het bos niet meer.



Wat kost het en wat levert het op?

De meeste deelnemende webwinkels kiezen voor een jaarovereenkomst. Met een jaarovereenkomst betaal je ieder kwartaal € 200,- (€ 800,- per jaar) en voor dit bedrag krijg je als webwinkel:

- Een advertentie in iedere editie van Rekels magazine (4 x per jaar, 50.000 ex.)
- De advertentie wordt door ons gratis opgemaakt.
- De webwinkels die een jaardeelname hebben maken kans op extra exposure (zie voorbeeld)
- Een advertentie op www.rekels.nl en www.hetspeelkwartier.nl voor 12 maanden (kan ieder kwartaal gewijzigd worden)
- Deelname aan de mail & win actie
- Folderverspreiding bij alle belangrijke speelparadijzen in Nederland (24.000 folders per jaar)

Wil je het eerst een keer proberen kan dat natuurlijk ook. Voor € 275,- sta je met de webshop in Rekels en op de websites.

Ook Billy & Lilly (Billy-lilly.nl) doet mee voor een heel jaar...

"De verspreiding van mijn flyers bij speelparadijzen werken absoluut mee aan de naamsbekendheid van Billy & Lilly onder een breed publiek. Als vader of moeder snuffel je toch altijd even door de folders die op tafel liggen als je, onder het genot van een kopje koffie, naar je spelende kindje(s) zit te kijken." Anita Elbers, eigenaresse van Billy & Lilly



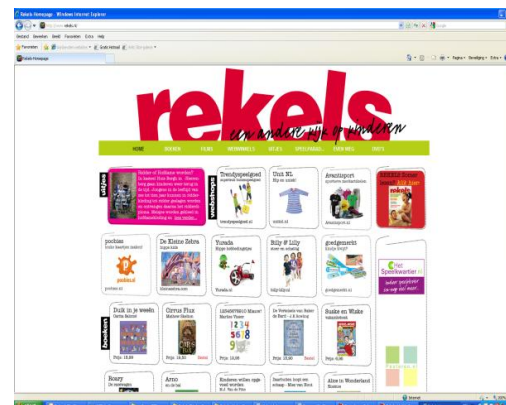
Deelname in het webwinkelkatern en redactionele aandacht



Rekels maakt de advertentie op waardoor het voor de lezer geen advertentie lijkt...



Deelnemers aan de mail&win worden extra uitgelicht in Rekels



Aandacht op rekels.nl en hetspeelkwartier.nl



Gratis folderverspreiding bij alle speelparadijzen



Moeders hebben hier tijd om te lezen